

Досвід Комунікаційної групи PRT

Оскільки на державному рівні тема «презентації України в світі» була піднята лише останнім часом, жоден регіон або місто України не може похвалитися своїми успіхами в цій сфері. Під таким успіхом ми розуміємо об'єктивні якісні і кількісні результати, досягнуті в результаті реалізації комплексної програми просування і позиціонування якоїсь території при активній участі представників держсектору, інвесторів, консультантів, ЗМІ, різного роду експертів в Україні і закордоном.

Участь керівництва PRT в офіційному візиті Президента України В.Ф. Януковича до КНР (вересень-2010), багатолітній досвід співпраці з міжнародними компаніями і більш ніж 15-річний досвід роботи в PR і маркетингу дозволяє нам презентувати себе як фахівців у всіх вищезгаданих сферах. З цієї причини, а також через відсутність технічного завдання, брати на себе які-небудь зобов'язання, а тим більше фінансового характеру, на даний момент вважаємо було б передчасним і легковажним кроком з нашого боку.

Що стосується нашого безпосереднього досвіду у галузі роботи з регіонами України, ми можемо пишатися такими досягненнями:

- Партнерські стосунки з керівництвом Міжнародної Програми Стійкого Розвитку (КПІ, ректор – пан Згуровський). В рамках даної програми – перемовини з керівництвом АРК з приводу Комплексної програми розвитку Криму (2010 р.).
- Досвід роботи в Донецькому регіоні – Корпорація «Індустріальний Союз Донбасу», Артемівський завод шампанських вин і ряд інших компаній.
- Впровадження в Україні проекту «Інвестиційний салон».
- Участь президента PRT в Раді Інвесторів Києва. Керівництво компанії обіймає керівні посади в Київській Асоціації працедавців, Громадському комітеті Держкомтелерадіо, Федерації хокею України.
- Участь в розробці Програм розвитку Києва, Запоріжжя, Львову, Одеси впродовж 2000-2010 рр. (епізодичне).
- Міжнародний і національний досвід комунікаційного просування окремих програм і інститутів (Європейська Комісія, Світовий Банк, Укртелеком, Укрзалізниця, Алтімо, АІГ та інші).
- Участь в розробці кампанії з маркетингового просування курорту «Буковель», готелю «Ялта» і таке інше.