

ПЕРЕЛІК ПОСЛУГ КОМУНІКАЦІЙНОЇ ГРУПИ PRT

Дозвольте представити Вам наше бачення можливих напрямків співробітництва між Комунікаційною групою PRT та Житомирською обласною державною адміністрацією.

1. Комунікаційна підтримка Житомирської області

Суть:

Передбачає цілеспрямоване комунікаційне просування економічних, інвестиційних, політичних і соціальних інтересів регіону і його керівництва на зовнішніх ринках – в Україні і за кордоном – а також активний вплив на цільові аудиторії.

Цільова аудиторія:

Політики, лідери думок, інвестори, експерти, представники ЗМІ тощо.

Очікуваний результат:

Формування позитивного іміджу області і презентація її можливостей; збільшення політичної лояльності на найвищому рівні; залучення інвестицій і пошук партнерів під існуючі і нові проекти; збільшення потоку туристів; створення іміджу сучасного, відкритого регіону, який активно використовує сучасні засоби комунікацій.

2. Просування та захист бізнес інтересів стратегічних підприємств регіону

Суть:

Маркетингова і антикризова підтримка конкретних промислових та інших стратегічних підприємств регіону в інформаційному просторі України, РФ і на міжнародних ринках.

Цільова аудиторія:

Політики першого ешелону, лідери думок (видатні громадські діячі), інвестори, представники ЗМІ, громадські і державні організації, мешканці прилеглих територій.

Очікуваний результат:

Формування позитивного іміджу підприємств в очах інвесторів та громадськості; попередження або нейтралізація кризисних ситуацій.

Реалізацію міжнародних напрямів ПРТ здійснюватиме у партнерстві з Financial Dynamics (Лондон) – провідним міжнародним агентством у сфері корпоративних і фінансових комунікацій.

3. Комунікаційна підтримка соціальних проектів регіону

Суть:

Реалізація та цілеспрямована інформаційна підтримка соціальної політики ОДА.

Цільова аудиторія:

Політики першого ешелону, лідери думок (видатні громадські діячі), інвестори, представники ЗМІ, громадські і державні організації, мешканці регіону.

Очікуваний результат:

Формування позитивного іміджу ОДА в очах мешканців регіону та центру. Позиціонування ОДА як соціально-відповідального державного органу.

4. Політичний консалтинг керівництва Житомирської області

Суть:

Надання незалежного політичного аналізу подій і тенденцій, що відбуваються і очікуються в країні. Збір та аналіз кулуарної інформації. Проведення під ключ всього спектру соціологічних робіт на теми, що цікавлять керівництво, – соціологічні дослідження, опитування фокус-груп, вимір рейтингів тощо.

Очікуваний результат:

Актуальна і своєчасна інформація з перших рук про політичну ситуацію в країні, напрямах розвитку, можливих кризах, конфліктах у владі дозволить адекватно аналізувати ситуацію і приймати швидкі та правильні рішення.

5. Організація освітніх програм

Суть:

Створення і управління інфраструктурою, націленою на підвищення рівня обізнаності, інформованості і комунікабельності держслужбовців, власників бізнесу, топ-менеджерів та інших категорій людей, що приймають рішення в тій або іншій сферах.

Цільова аудиторія:

Держслужбовці, власники бізнесу, топ-менеджери.

Очікуваний результат:

Підвищення рівня інвестиційної і комунікаційної обізнаності, інформованості ключових співробітників державних органів та стратегічних підприємств.

6. Реалізація «спеціальних» завдань

Суть:

Мова йде про роботи, обмежені у часі та направлені на конкретний суб'єкт – підприємства, окремі цільові групи, окремі ситуації тощо.

Цільова аудиторія:

В залежності від завдання.

Очікуваний результат:

Вирішення проблеми.

7. Антикризове реагування

Суть:

Управління кризовими та нештатними ситуаціями в реальному режимі часу. Утримання максимально лояльної громадської думки по відношенню до ОДА (іншим замовникам) в умовах форс-мажору.

Цільова аудиторія:

В залежності від кожного окремого випадку.

Очікуваний результат:

Попередження, запобігання або нейтралізація кризи з найменшими втратами.

8. Підготовка презентацій регіону

Суть:

Підготовка презентацій регіону для участі у національних та міжнародних заходах (виставки, форуми, конференції, з'їзди, саміти), а також для демонстрації інвестиційних можливостей регіону. Текстове і візуальне оформлення, розробка ключових повідомлень.

Цільова аудиторія:

В залежності від кожного окремого випадку.

Очікуваний результат:

Презентація можливостей регіону у найбільш зручній та доступній формі.

9. Діагностика інвестиційної привабливості регіону

Суть:

Проведення кількісних і якісних досліджень, а також аналізу конкретних інвестиційних можливостей і проектів з точки зору привабливості для представників міжнародного капіталу.

Цільова аудиторія:

Українські та іноземні інвестори, політики, лідери думок, експерти ринку.

Очікуваний результат:

Об'єктивна оцінка інвестиційної привабливості регіону і окремих компаній, можливість точного планування подальших кроків з інвестиційної політики і залученню інвесторів.

10. Діагностика комунікаційної діяльності

Суть:

Аналіз ефективності комунікаційної діяльності регіону. Розробка рекомендацій з корегування інформаційної політики.

Цільова аудиторія:

Українські та іноземні інвестори, політики, лідери думок, представники ЗМІ.

Очікуваний результат:

Об'єктивна оцінка комунікаційної діяльності регіону. При необхідності, корегування і доповнення маркетингової і комунікаційної стратегії просування регіону.

Вищезгадані напрями діяльності, звичайно, не можна назвати вичерпними, проте, вони, сподіваємося, дають загальне уявлення про можливості PRT.