

# \$ALON

Первый Инвестиционный Салон состоится 10 июня 2011 года в Харькове.

В отличие от уже проводившихся форумов, конференций – это камерное, кулуарное мероприятие, в котором принимает участие до 30 компаний – представителей украинского бизнеса и не более 15 участников рынка капитала: биржа, аудиторская компания, юридический советник, финансовые консультанты, инвестиционные банки, инвестиционные фонды. Инвестиционный Салон – это активное диалоговое, подготовленное общение.

## Цель данного мероприятия –

- дать украинским компаниям представление о возможностях европейского рынка капитала, тенденциям и перспективам на ближайшие 2-3 года
- дать практические рекомендации и знания о процессах и процедурах, внутренних преобразованиях, которые необходимы при выходе на рынок капитала. Дискуссионная панель
- дать возможность установить контакты, получить консультации, представить свои возможности
- презентовать свою компанию перед потенциальными участниками инвестиционного процесса и получить обратную связь об инвестиционной привлекательности компании.
- Дать представление о текущем и перспективном «инвестиционном спросе», тенденциях и перспективах
- Дать представление и информацию от «первоисточников» об ожиданиях инвестиционного сообщества и возможностях рынка капитала для Украины



Достижение этих целей осуществляется за счет максимальной подготовленности таких коммуникаций, как с украинской стороны, так и со стороны представителей рынка капитала - участники салона, представители рынка капитала имеют представление об украинских участниках и их ожиданиях, украинские участники – подготовлены к общению, презентациям и дискуссиям.

### Дискуссионная панель

в ходе работы которой с участием всей аудитории и экспертов из числа гостей и организаторов, в диалоговом, дискуссионном режиме будет обсуждена проблема «Зарубежный рынок капитала: тенденции, проблемы и перспективы для украинского среднего бизнеса 2011-2012 гг» и построен консенсусный прогноз ее разрешения.

### Мастер-класс

«Инвестиционная привлекательность за 90 минут», где аудиторы, юристы, финансовые и инвестиционные консультанты, инвестиционные банкиры на конкретных кейсах покажут, как компания проходит путь от «черного ящика» до инвестиционно привлекательной компании.

### Презентации

Участники получают возможность представить компанию и ее инвестиционную стратегию заинтересованным участникам. Это своего рода pre-Road Show, тренинг, возможность получить обратную связь, критику, а также установить контакты с теми, кто заинтересуется предложением.

### Консультации

**Консультационный пункт – работающий в течение всего мероприятия:**

#### Консультации

- Международного аудитора
- Юридического советника
- Финансового консультанта
- Инвестиционного менеджера
- PR-агентства
- Помощь при переговорах и общении (перевод)

Инвестиционный салон будет проходить в живописном месте, в 30 км от Харькова в гостиничном комплексе CARNAVAL RESORT & SPA, расположенном по адресу: ул. Монастырская, 2, с. Коропово, Змиевской р-н, Харьковская обл., Украина, 63436  
Начало в 10.00

## Условия участия

Для того, чтобы это общение было эффективным мы начинаем подготовку к нему уже сейчас.

Эта подготовка предполагает ряд аспектов:

1. Мы тщательно подбираем состав участников с украинской стороны, руководствуясь критерием – украинская компания должна быть лидером в своем сегменте, иметь высокую динамику развития, сильную рыночную позицию и стратегию. Поэтому мы оставляем за собой право включать или не включать компанию в состав участников
2. Компания должна быть подготовлена к общению и иметь представление о том, как функционирует рынок капитала. Для этого мы готовы дать минимально необходимую информацию
3. Все участники должны иметь подготовленные презентации в заданном нами формате на английском языке
4. Требования к презентациям для первой группы участников оговариваются отдельно
5. Информация об участниках передается нашим зарубежным партнерам заблаговременно, это позволяет организовывать индивидуальное общение и целенаправленно готовить встречи во время инвест-салона.

## 2 варианта участия для компаний

### 1. Участие в Инвестиционном Салоне (25 участников):

1. Представление сокращенной презентации участникам
2. Участие в дискуссионной панели
3. Участие в мастер-классе
4. Возможность получения консультаций
5. Услуги переводчика
6. Неформальное общение и контакты

### 2. Участие в Инвестиционном Салоне + развернутая презентация (pre –Road Show) – не более 5 участников.

Презентация в формате pre –Road Show предполагает, что компания уже отчетливо понимает стоимость своего бизнеса, основные финансовые параметры деятельности приведены в IFRS, программа развития – сбалансирована и финансово обоснованна, есть понимание формы и способа привлечения инвестиций.