

Приложение №2

АНКЕТА-ЗАПРОС НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ ПРЕЗЕНТАЦИИ КОМПАНИИ

Название компании _____

1 Год основания компании	
2. Месторасположение компании	
3. Юридическая структура компании (при наличии нескольких юридических лиц) с уточнением сферы деятельности каждого юридического лица.	
4. Отрасль деятельности, производимая продукция/предоставляемые услуги в рамках каждой отрасли.	
5. Объем производства в натуральном выражении по каждой из отраслей деятельности и с детализацией по отдельным видам продукции	
6. Мощности предприятия: - Производственные мощности; - Складские/холодильные мощности; - Земельный банк; - Автопарк; - прочее...	
7. Торговые марки с детализацией ценового сегмента по каждой торговой	

марке (если есть)	
8. Географическая структура сбыта (в денежном выражении)	
9. Структура сбыта по торговым маркам/отдельным видам продукции (в денежном выражении)	
10. Каналы сбыта продукции компании	
11. Характеристика собственной сбытовой сети (если есть): - количество торговых точек; - география расположения торговых точек; - качественные характеристики торговых точек (<i>тип торговых точек: магазин/ларь/логистический центр/...</i> ; <i>типичное расположение:</i> центр города/спальные районы/крупные торговые центры/...); - доля сбыта, приходящаяся на собственную сбытовую сеть; - дистрибуция через собственные торговые точки продукции других производителей (типы продаваемых товаров, прибыль от торговли товарами других производителей);	
12. Типы потребителей (конечные потребители/оптовые и розничные торговцы/переработчики) с указанием объемов реализации по каждому типу потребителей	
13. Планы по переориентации на другие	

<p>ценовые сегменты потребителей/типы потребителей (если есть).</p>	
<p>14. Схема взаимодействия компаний группы в процессе операционной деятельности (при наличии нескольких юридических лиц).</p>	
<p>15. Управленческие финансовые показатели за 2008, 2009, 2010 года: - Выручка; - Чистая прибыль;</p>	
<p>16. Детализация выручки и чистой прибыли по отраслям деятельности компании (при наличии только одной отрасли деятельности, желательна детализация в рамках данной отрасли по группам товаров/отдельным видам продукции).</p>	
<p>17. Стратегия развития компании: - Сфера и направление развития; - Планируемые конкретные мероприятия; - Сроки осуществления мероприятий; - Суммарная потребность в инвестициях на каждом этапе по направлениям и мероприятиям. - Планируемые объемы инвестиций, финансируемых за счет собственных ресурсов компании; - Уже осуществленные инвестиции/реализованные мероприятия в рамках стратегии (если реализация программы развития уже была запущена)</p>	

18. Назовите 5 основных конкурентных преимуществ/уникальных особенностей Вашей компании	
Графические материалы (если есть): - Логотип компании; - Фото (производственные мощности, сельскохозяйственные угодья компании, фирменные торговые точки, награды, продукция, прочее).	ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ