

Запрошуємо місцеві органи державної влади, органи місцевого самоврядування, територіальні органи центральних органів виконавчої влади, громадські організації, підприємства, установи та організації усіх форм власності, наукові установи надати проектні ідеї, які дозволять реалізувати завдання проекту Стратегії розвитку Житомирської області на період до 2027 року (далі – Стратегія).

**Основні критерії відбору проектних ідей:**

1. Соціальний та/або економічний ефект від реалізації проектної ідеї не може бути для окремих фізичних або юридичних осіб.
  
2. Територія впливу від реалізації проектної ідеї (територія області, територія територіальних громад).

3. Кількість отримувачів вигоди від реалізації проектної ідеї (все населення області, населення територіальних громад).

4. Економічне обґрунтування та наявність розрахунків орієнтовної вартості проектної ідеї.

5. Наявність людської та технічної спроможності для реалізації проектної ідеї.

6. Відповідність проектної ідеї оперативній цілі Стратегії та одному з її завдань.

## Стратегічні цілі

## Оперативні цілі

## Завдання

### 1. Посилення конкурентних економічних переваг регіону

#### 1.1. Активізація точок зростання регіональної економіки

##### 1.1.1. Розвиток кластерів в галузях з високим виробничим потенціалом і експорто-орієнтованих

##### 1.1.2. Розвиток мережі індустріальних парків, як технологічної інфраструктури для створення

##### 1.1.3. Сприяння просуванню продукції на зовнішні ринки підприємств галузей, що мають високий

##### 1.1.4. Сприяння залученню інвестицій, у тому числі іноземних в технологічні сектори економіки.

#### 1.2. Сприяння інноваційному розвитку підприємництва

##### 1.2.1. Створення сприятливого бізнес-середовища для розвитку малого і середнього підприємництва

1.2.2. Розширення та переорієнтація інфраструктури підтримки підприємництва.

1.2.3. Фінансова підтримка проектів бізнесу, у тому числі інноваційно орієнтованих.

1.3. Органічне рослинництво і тваринництво та виробництво органічних продуктів харчування –

1.3.1. Сприяння фермерству в освоєнні інноваційних методів ведення органічного сільгоспвиробництва.

1.3.2. Сприяння реалізації інвестпроектів в органічному виробництві, у тому числі спрямованих на

1.3.3. Сприяння позиціонуванню виробників органічної продукції на зовнішніх ринках.

1.3.4. Розробка нових технологій та підготовка фахівців для органічного сільгоспвиробництва.

1.3.5. Популяризація і просвітництво щодо переваг споживання органічної продукції

**2. Створення сучасного комфортного і безпечного життєвого середовища в територіальній громаді**

2.1. Сприяння розвитку туризму

2.1.1. Формування позитивного туристичного іміджу регіону, що сприятиме збільшенню туристичного потенціалу

2.1.2. Розвиток туристичної інфраструктури для забезпечення ефективного і комплексного (експресивного) туризму.

2.1.3. Удосконалення інформаційної інфраструктури рекреаційних та туристичних послуг та підтримка туристичних послуг.

2.1.4. Створення конкурентоспроможних туристичних продуктів, що відповідають вимогам і очікуванням туристів.

2.2. Модернізована комунальна інфраструктура, енергозбереження та підтримка сонячної енергетики.

2.2.1. Забезпечення реконструкції та будівництва нових об'єктів забору, транспортування та підтримки енергії.

2.2.2. Забезпечення покращання технічного стану об'єктів транспортування і очистки стоків та бачення.

2.2.3. Технічне переоснащення об'єктів комунальної теплоенергетики та впровадження енергозберігаючих заходів.

2.2.4. Стимулювання впровадження енергозберігаючих заходів у житловому секторі та підтримка енергії.

2.3. Якісні місцеві дороги, належний благоустрій, чисте і безпечне довкілля.

2.3.1. Створення умов для проживання молоді на сільських територіях.

2.3.2. Сприяння розбудові зв'язків між селами і малими містами на основі спільних інтересів.

### **3. Стійке поліпшення якості життя та нагромадження людського потенціалу**

#### **3.1. Зміцнення здоров'я населення, підвищення демографічного потенціалу**

**3.1.1. Зміцнення матеріально-технічної бази закладів охорони здоров'я; формування оптимальної структури медичних закладів**

**3.1.2. Розвиток системи громадського здоров'я, як основного чинника у формуванні ідеології здоров'я**

**3.1.3. Розвиток мережі спортивних об'єктів, зміцнення їх матеріально-технічної бази та активізація громадян до фізичних занять**

#### **3.2. Якісна конкурентоздатна освіта**

**3.2.1. Модернізація матеріально-технічної бази закладів освіти.**

**3.2.2. Розвиток практики регіонального замовлення на підготовку кадрів для потреб економіки**

**3.2.3. Впровадження елементів дуальної освіти.**

**3.2.4. Сприяння професійній адаптації і самореалізації осіб з обмеженими можливостями та учасників**

**3.2.5. Формування підприємницького мислення у здобувачів освіти (учнів та студентів).**

**3.3.** Забезпечення доступності культурних благ, сприяння творчій самореалізації людини

**3.3.1.** Поліпшення матеріально-технічної бази закладів культури.

**3.3.2.** Забезпечення доступності культурного простору для всіх груп населення.

**3.3.3.** Створення умов для активної культурно-творчої діяльності.

7. Відповідність визначеній формі проектної ідеї та подання її департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської облдержадміністрації – до 11.11.2019 до 18 год. 15 хв.

**ФОРМА**

**подання проектної ідеї**

**Ваші контакти:**

**Прізвище** **Ім'я По-батькові:**

**Телефон** (стаціонарний і мобільний):

**Електронна адреса:**



**Назва** проекту регіонального розвитку (далі - проект)

**Номер** і назва оперативної цілі Стратегії, якій відповідає проект

**Номер** і назва завдання оперативної цілі Стратегії, якому відповідає проект

**Мета** та завдання проекту

**Територія**, на яку проект матиме вплив

**Цільові** групи проекту та кінцеві бенефіціари проекту

**Опис** проблеми, на вирішення якої спрямований проект

**Очікувані** результати від реалізації проекту

**економічна та/або бюджетна ефективність** реалізації проекту

**соціальний** вплив

**екологічний вплив**

**Основні заходи проекту**

**Період реалізації проекту**

**Орієнтовний обсяг фінансування проекту, тис. грн:**

2021 рік

2022 рік

2023 рік

Усього

державний бюджет

місцевий бюджет

інші джерела

**Інша інформація щодо проекту**

Проект Стратегії розміщений на офіційних веб-сайтах Житомирської облдержадміністрації, департаменту агропромислового розвитку та економічної політики Житомирської облдержадміністрації та Житомирської обласної ради.

**Контактні телефони: 47-46-31, 47-46-42, 47-46-44.**